

XVII. ročník odborného seminára
15. – 16. mája 2018

T LIB - TRENDS
IN LIBRARIES

TRENDS
V KNIŽNIČNEJ
PRAXI

venovaný téme

MODERNÝ MARKETING V KNIŽNICIACH
- HĽADANIE CESTY K SPOKOJNÉMU
POUŽÍVATELOVI SLUŽIEB

Súčasťou podujatia bude II. ročník fóra mladých knižnično-informačných špecialistov „KNIŽNIČNÝ INKUBÁTOR“ s témou **Netradičné služby v knižniciach, alebo, ako prilákať nových používateľov.**



GOETHE
INSTITUT



PROGRAM

15. MÁJ (UTOROK)

9.00 – 9.30

PREZENTÁCIA ÚČASTNÍKOV

9.30 – 9.45

OTVORENIE SEMINÁRA

PhDr. Blanka Snopková, PhD.
ŠVK v Banskej Bystrici
Mgr. Emília Antolíková
Slovenská asociácia knižníc

9.45 – 11.15

KNIŽNIČNÝ INKUBÁTOR

FÓRUM MLADÝCH

KNIŽNIČNO-INFORMAČNÝCH ŠPECIALISTOV
NETRADIČNÉ SLUŽBY V KNIŽNICIACH ALEBO
AKO PRILÁKAČ NOVÝCH POUŽÍVATEĽOV

- 9.45 – 10.00 **Slovenská ZOO Lympiáda**
Jaroslav Slašťan
Knižnica Jána Kollára, Kremnica
- 10.00 – 10.15 **Album – darček z dielne ŠVK BB**
Mgr. Dana Chalupeková
– Mgr. Veronika Uhríková
Štátna vedecká knižnica v Banskej Bystrici
- 10.15 – 10.30 **Knižnica vecí v Goetheho inštitúte**
Mgr. Tamara Zajacová, PhD.
Goetheho inštitút Slovensko
- 10.30 – 10.45 **3D tlač ako netradičná služba**
Mgr. Emília Antolíková
Hornozemplínska knižnica
vo Vranove nad Topľou
- 10.45 – 11.00 **Knižnice, inovácie, startupy
– príklad z praxe v USA**
Mgr. Helena Mlejová
Mestská knižnica v Bratislave
- 11.00 – 11.15 **Diskusia**

11.15 – 12.30

OBEDŇAJŠIA PRESTÁVKA

12.30 – 16.15

HLAVNÝ PROGRAM WORKSHOPY

- 12.30 – 13.20 **Imidž knižnice (menej kníh – viac ľudí)**
Hella Klauser
Deutscher Bibliotheksverband, Berlin
- 13.20 – 14.30 **Využitie potenciálu svojho webu
na Google (Seo, Adwords)**
Ing. Adriana Sečkárová
ONLINE TORO consulting, s.r.o.,
Bratislava
- 14.30 – 14.50 **Prestávka**
- 14.50 – 16.00 **Efektívne využívanie sociálnej
siete Facebook pre knižnice**
Mgr. Marek Šulik
Visibility, Bratislava
- 16.00 – 16.15 **Záverečná diskusia**
- 16.30 – 17.30 **Prehliadka mesta**

16. MÁJ (STREDA)

9.00 – 12.15

HLAVNÝ PROGRAM

- 9.00 – 9.20 **Marketing knižníc orientovaný
na používateľa**
Mgr. Andrea Hrčková, PhD.
Katedra knižničnej a informačnej
vedy UK v Bratislave
- 9.20 – 10.00 **Moderné marketingové služby vo
verejných knižniciach v Opole a
Vojvodskej verejnej knižnici v Opole**
Agnieszka Hałubiec – Kordian Michalak
Vojvodská verejná knižnica
E. Smolki v Opole, Poľsko
- 10.00 – 10.20 **(Hľadanie) Cesty k čitateľom**
Mgr. Daniela Ridlová – Mgr. Jiří Valový
Studijní a vědecká knihovna v Hradci
Králové, Česká republika
- 10.20 – 10.40 **Prestávka**
- 10.40 – 11.00 **Komunikácia knižníc na sociálnych
sieťach - odporúčania pre prax**
Mgr. Katarína Buzová, PhD.
Katedra knižničnej a informačnej
vedy UK v Bratislave
– Mgr. Milan Regec
doktorand Katedry knižničnej
a informačnej vedy UK v Bratislave
- 11.00 – 11.20 **Informačné kurátorstvo
pre akademické knižnice**
Mgr. Lucia Poledníková
– Mgr. Ladislav Svršek
Albertina icome Bratislava, s.r.o.
- 11.20 – 11.40 **4 P – uplatnenie v akademickej
literatúre**
Ing. Jozef Gross
Slovart G.T.G., Bratislava
- 11.40 – 12.00 **Nevyhnutnosť ekonomicko-mana-
žérskych predmetov v odbore
knižnično-informačné štúdiá**
Ing. Henrieta Šuteková, PhD.
Katedra mediamatiky a kultúrneho
dedičstva ŽU v Žiline
- 12.00 – 12.15 **Záverečná diskusia**

Podujatie podporili:

